

Minuta
dezbaterii publice a
Proiectului de hotărâre privind
Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad - inițiativa primarului

În conformitate cu Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, în data de 15.11.2016, ora 15⁰⁰, la sediul Primăriei Municipiului Arad, sala "Regele Ferdinand", a fost organizată dezbaterea publică având ca obiect proiectul de hotărâre menționat mai sus. Dezbaterea publică a fost organizată la inițiativa aparatului de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Arad.

La dezbaterea publică au participat:

Reprezentanți ai Primăriei Municipiului Arad:

- D-nul. Levente Bognar – Viceprimar-Municipiul Arad
- D-nul. Radu Drăgan - Arhitect Șef
- D-na. Eliza Barbura – Director Executiv-Direcția Comunicare
- D-na. Elena Portaru- Director Executiv – Direcția Tehnică
- D-nul. Neamțiu Pavel - Director Executiv - Direcția Venituri
- D-na. Sorina Ila- Director Executiv-Serv. Public Comunitar Local de Ev. a Persoanelor
- D-na. Szasz Mirela – Șef Serv. Construcții-Urbanism
- D-nul. Laurențiu Florescu- Consilier-Serv. Dezvoltare Urbană
- D-na. Adriana Hodoșan- Consilier-Serv. Dezvoltare Urbană
- D-na. Liliana Florea – Șef Serv. Transport public local, autorizare activit. ec.
- D-nul. Lucian Cătană- Consilier - Serv.Monitorizare Strategii...
- D-na. Angelica Stana- Consilier- Birou Mass-Media
- D-na. Elena Micu- Consilier- SAPL
- D-nul. Lucian Șerban- reprezentant-Birou Protecție Civilă, Situații de Urgență

Instituții subordonate Primăriei Municipiului Arad:

- D-nul. Nicolai Puha- Director – S.C. Recons S.A.
- D-nul. Petru Cuvinean– Director Adj. C.T.P.
- D-nul. Ștefan Schweitzer – reprezentant S.D.C.A.S.-Poliția Locală Arad

Reprezentanți ai Consiliului Local al Municipiului Arad:

-

Reprezentanți ai instituțiilor și ai societății civile:

- D-nul. Emeric Molnar – reprezentant Prefectura Arad
- D-na. Corina Berariu – reprezentant D.R.D.P. Timișoara
- D-na. Mihaela Vlașin – reprezentant S.D.N.Arad
- D-na. Arina Gheorghiu – SC.ARTNOVA SRL
- D-nul. Silviu Dascăl – reprezentant Alternativa de Vest
- D-nul. Adrian Tătar – reprezentant Alternativa de Vest
- D-nul. Păstorel Gașpar – Prorector Universitatea Aurel Vlaicu –Arad
- D-na. Izabela Vekas – reprezentant Universitatea „Vasile Goldiș” Arad

- D-nul. Marius Măcinic – reprezentant Direcția Județeană pt. Sport și Tineret
- D-na. Dorina Lupșe – Director U.L.A.L.Arad
- D-na. Maria Brănișcan – Director Adj.U.L.A.L.Arad
- D-nul. Liviu Pele – reprezentant Birou Rutier Arad
- D-na. Diana Răzman- reprezentant Alpha Advertising
- D-nul. M. Dumitrescu – reprezentant I.T.M
- D-nul. Lucian Rovența – reprezentant SC.ROVLUC SRL
- D-nul. Alexandru Codoban – reprezentant EUROMEDIA GROUP SA
- D-nul. Radu Chifu – reprezentant NEW AGE ADVERTISING AGENCY
- D-nul. Mircea Pereș – reprezentant A.D.V.
- D-nul. Dumitru Gavrilă – reprezentant Asoc. Proprietari Bl.M14-M15
- alți cetățeni interesați

Reprezentanți ai mass-media locală: 2 persoane

Nr. total participanți: 39

Activități:

Ora 15⁰⁰ – deschiderea dezbaterii publice

Ora 15⁰⁵– prezentarea pe scurt a proiectului de hotărâre supus dezbaterii și a participanților - D-na. Eliza Barbura - moderatorul dezbaterii

Ora 15¹⁰– prezentarea pe larg a proiectului de hotărâre supus dezbaterii - D-nul. Radu Drăgan-Arhitect-Şef-Primăria Municipiului Arad.

Ora 15³⁰ – propuneri/recomandări de la cetățeni/asociații legal constituite și sesiune de răspunsuri la probleme ridicate, în timpul dezbaterii

Ora 16³⁰ – încheierea dezbaterii publice

Dezbaterea publică a fost deschisă și moderată de către D-na. Eliza Barbura – Director executiv-Direcția Comunicare-Primăria Municipiului Arad., printr-o prezentare succintă a proiectului de hotărâre și a participanților din partea Primăriei Municipiului Arad, urmată de o expunere pe larg a proiectului de hotărâre realizată de către D-nul. Radu Drăgan-Arhitect-Şef-Primăria Municipiului Arad.

Au luat cuvântul în timpul dezbaterii:

- D-na. Eliza Barbura - Director executiv-Direcția Comunicare
- D-nul. Levente Bognar –Viceprimar-Municipiul Arad
- D-na. Dorina Lupșe-Președinte ULAL
- D-nul. Silviu Dascălu-reprezentant Alternativa de Vest
- D-nul. Mircea Pereș – reprezentant A.D.V.

D-na. Eliza Barbura:

Vă mulțumim că ați dat curs invitației Primăriei Municipiului Arad de a participa la această dezbateră care ia în discuție proiectul de hotărâre privind **Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad** - inițiativa primarului.....

D-nul. Radu Drăgan:

Mulțumim pentru interesul prezentat față de subiectul propus pentru discuții...

Prezentul Regulament este elaborate în temeiul mai multor legi: L. 185/2013-privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; L.50/1991-privind autorizarea executării construcțiilor; Ordinul nr. 571/1997- pentru normele tehnice privind proiectarea și instalarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor; HCLM nr.201-privind aprobarea documentației de urbanism pt. zona construită protejată și HCLM nr.110/2014-privind

aprobarea studiului privind asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate din municipiul Arad

Materialul definește anumiți termeni utilizați pe parcursul prezentului regulament, printre acești termeni avem definițiile pentru: afiș, aviz, banner, calcan, ecran publicitar, firmă, încintă, indicator publicitar direțional, mesh, panou publicitar mobil, panou publicitar city light, ...tv screen...

La cap. II se stabilesc zonele de publicitate- restrânsă și lărgită...

Zona de publicitate restrânsă cuprinde ansamblul urban al municipiului și restul monumentelor istorice și de for public cu zonele de protecție din teritoriul administrative ale municipiului Arad

Pentru asigurarea coerenței-zona de publicitate restrânsă se împarte în:

- categoria A-zona ultracentrală a municipiului Arad și restul monumentelor istorice de for public, cu zonele de protecție

- categoria B- cuprinde zona de publicitate restrânsă-mai puțin categoria A

Categoriile de mijloace de publicitate premise în zona de publicitate restrânsă- categoria A-sunt: firme, copertine retractabile tip parasolar, mijloace de publicitate ale Primăriei amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, corpuri de afișaj, structuri de publicitate temporară autoportantă, panouri publicitare ale Primăriei cu mesaje publicitare care promovează municipiul respectiv informații turistice de interes comunitar, panouri publicitare amplasate pe structura refugiilor din stațiile de transport în comun, panou publicitar mobil pliabil (excepție-B-dul. Revoluției), mesh-uri amplasate pe clădiri aflate în proces de restaurare, consolidare, renovare-pe care este reprodusă imaginea finală a fațadei, inscripționate cu texte publicitare de max. 5% din suprafața totală a mesh-ului...mesh-uri destinate doar activității comunicării și evenimentelor- pe clădiri aparținând instituțiilor publice...indicatori publicitari direcționali pt. servicii de utilitate publică, panouri publicitare de tip city-light...

Categoriile de mijloace de publicitate permise în zona de publicitate restrânsă- categoria B-sunt: cele de la categoria A+mesh-uri pentru publicitate comercială și necomercială pe calcanele deteriorate ale clădirilor care nu prezintă o valoare istorică sau arhitecturală deosebită și pe calcanele blocurilor, steaguri publicitare, panou publicitar mobil pliabil.

Toate aceste mijloace de publicitate menționate mai sus vor fi proiectate și realizate ținând seama de studiul privind asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate...

Pentru zona de publicitate lărgită sunt permise toate mijloacele de publicitate cu excepția bannerelor amplasate perpendicular pe axul drumului public...

Amplasamentele aflate în domeniul public sau privat al municipiului Arad destinate amplasării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

La cap. III- reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate-publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al municipiului cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a prezentului regulament...

Aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate va fi făcută în baza autorizației de construire emisă în condițiile L. 50/1991.

Avizul de publicitate temporară se va emite pentru amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații- afișe, postere, standuri publicitare, prisme sau cuburi publicitare...perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de max. 30 de zile și poate fi prelungit o singură dată la cererea solicitantului pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial...

Avizul Primarului Municipiului Arad se va emite pentru amplasarea: firmelor inscripționate pe vitrine, uși de acces, panourilor publicitare mobile pliante, schimbarea de grafică pe structurile de publicitate autorizate, publicitate pe mijloace de transport în comun...

Există un articol separat care amintește amplasarea mijloacelor de publicitate care este interzisă: în zonele natural protejate de pe raza municipiului Arad, Lunca Mureșului, pe arbori, în parcuri, în grădini publice, squar-uri și alte spații verzi amenajate cu caracter ornamental, cu excepția celor destinate punerii în valoare a zonelor de interes public...pe clădirile monumente istorice și sedii

ale instituțiilor publice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare, restaurare sau a unor evenimente publice organizate în condițiile prezentului regulament,...pe obiectele de artă monumentală și for public, în incintă și pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor sau lăcașurilor de cult....pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, în interiorul intersecțiilor și a sensurilor giratorii, în spațiul destinat semnalizării rutiere, pe parapet și pereții pasajelor rutiere ori sub poduri, pe stâlpii de semnalizare rutieră sau de circulație.

Este interzisă amplasarea sistemelor de publicitate dacă stânjesc funcționalitatea imobilelor adiacente sau dacă obturează alte sisteme de publicitate legal amplasate.

Reguli specifice privind amplasarea mijloacelor de publicitate-sunt enumerate în cadrul cap. IV din prezentul regulament.....

Întreg materialul poate fi citit pe portalul Primăriei la adresa:

<http://www.primariaarad.ro/files/proiecte/p950.pdf>

D-na. Dorina Lupșe:

Regulamentul prezentat ar trebui să fie destul de precis și pe înțelesul tuturor...La art. 5 aș dori să faceți o modificare... unele forme de publicitate nu sunt în limba română, pentru a nu da o interpretare greșită - ar fi trebuit să fie redactat în limba română – la capitolul definiții...regulamentul se adresează unei întregi comunități...

D-nul. Radu Drăgan:

Am notat solicitarea...exprimările la care faceți referire sunt preluări din lege, sunt folosite în limbajul celor de specialitate, vom încerca să punem în acord și traducerea în limba română...

D-na. Diana Răzman:

Desfășurăm de 9 ani activitatea în municipiu, ne bucură existența regulamentului care a clarificat multe din problemele existente...

Aș avea o propunere-ar fi necesar ca toate structurile de publicitate existente în municipiul Arad pe domeniul public să fie inventariate, pentru a se vedea proveniența/a stabili proprietatea acestora...am înțeles că unele sunt ale unei firme în lichidare și în continuare există reclame/publicitate pe aceste panouri, sunt chiar decorate periodic...noi ceilalți din segmentul de publicitate am vrea să ne bucurăm de egalitate de șanse și tratament pe domeniul public.. deci ar trebui să inventariați amănunțit și să verificați legalitatea și cine sunt proprietarii panourilor publicitate....(Pod Micalaca, Podgoria, Calea Victoriei, Str.Lacului, zona Gării, etc..)

D-nul. Silviu Dascălu:

Regulamentul are destule detalii ce au clarificat destul de multe lucruri dar totuși lipsesc unele ...dacă vorbim de arhitectură în oraș – avem o problemă reală cu fațadele clădirilor...ar trebui văzut în ce formă legală s-ar putea defini o permisie de publicitate doar pe clădirile unde fațada a fost restaurată...să condiționăm sau să permitem publicitatea doar pe clădirile care au suprafața restaurată...

- în zona ultracentrală- s-ar putea standardiza publicitatea stradală (ex. Salzburg-sunt permise firme cu un anumit standard)-ar trebui gândit de către municipalitate un standard...(ex. clădirea de la Boul Roșu-e un amalgam de publicitate)

-în transportul public sunt destule mesaje publicitare (într-o limbă străină) din perioada achiziționării mijloacelor de transport-a tramvaielor spre exemplu, la fel pe mobilierul urban-sunt mesaje publicitare ultraperimate-ar trebui discutată și dezafișarea acestora-opțiunea de neutralizare a acestora după expirare...

-privitor la regenerarea urbană...aș vedea ca un pas logic ca în zona ultracentrală să avem panouri iluminate economic- ar trebui introdus și aplicat în regulament...ar reprezenta și un mesaj ecologic-consum redus de energie și dioxid de carbon...

- flyerele-există în oraș unele care conțin mesaje obscene...ne deranjează...nu știu cât respectă standardele de publicitate!? Ar trebui luate măsuri , ar trebui impusă o cenzură...reglementate cumva și aceste mijloace de publicitate mobile...

- am sesizat anumite afișaje electorale către CTP, Autoritatea Electorală Permanentă și Poliția Locală....am înțeles că sunt la limita legii (în stațiile de transport în comun) nu mi-a fost clară definiția...am înțeles că sunt undeva la limita legii- sunt sau nu reglementate? În stațiile de refugiu sunt acele 2 panouri...îmi este clar, dar nu în restul acelei stații... - sunt sau nu reglementate? Am primit un răspuns de la Autoritatea Electorală Permanentă cum că ar intra în aria de competență a Poliției Locale, care la rândul ei răspunde exact invers.....cred că ar trebui definit și acest aspect...înțeleg că acele refugii au fost date spre administrare- e în regulă, dar din punctul meu de vedere vorbim de o vandalizare a acelor refugii în momentul în care eu nu pot să văd afară-în trafic...mi se pare că lipsesc aceste lucruri din regulament...

D-nul. Radu Drăgan:

Unele dintre observațiile dumneavoastră se regăsesc într-un material care a stat la baza întocmirii Regulamentului de publicitate - HCLM nr.110/2014-privind aprobarea studiului privind asigurare a coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate din municipiul Arad- este o documentație ce studiază posibilități de amplasare a reclamelor în funcție de mai mulți factori... Noi folosim acest studiu în momentul eliberării Certificatelor de Urbanism pentru solicitările de firme pentru zona construită protejată...

Cu siguranță materialul prezent este perfectibil, el va putea fi îmbunătățit în mod cert...la aplicarea acestui regulament vor conlucra mai multe instituții...PMA, Poliția Locală, Ordinul Arhitecților, Compania de Transport Public, etc...

D-nul. Levente Bognar:

Avem un deziderat, acela de a civiliza orașul...Regulamentul de zonă protejată ar trebui să vină în consens cu ceea ce s-a discutat mai înainte...sunt de acord și eu ca zona istorică să fie reglementată cu un tip de reclamă compatibilă cu stilul clădirilor din această zonă...poate fi luată ca o recomandare sau la regulamentul de zonă protejată - să nu se aprobe acele propuneri care nu se încadrează în specificul zonei protejate...

D-nul. Radu Drăgan:

Din păcate constatăm că nu tot ceea ce se aprobă se și execută....colegii de la Poliția Locală știu că pentru zona protejată neîncadrarea în documentația aprobată sau executarea de lucrări fără autorizație este considerată infracțiune și se soldează cu cercetare penală, situație care nu intră în aria de competență a aparatului de specialitate al primarului...

D-nul. Levente Bognar:

În comisii-propunem un amendament în acest sens-firmele, reclamele și publicitatea să se încadreze în stilul arhitectural ambiental al zonei protejate...în toată Europa sunt modele în acest sens, să aplicăm și noi acest tip de comportament urbanistic...

D-nul. Mircea Pereș:

Am o întrebare-persoanele private care dețin proprietăți private (casă, curte, grădină) dacă vor să lipească un afiș sau să afișeze un banner pe proprietatea lor, fără a ieși pe spațiul și domeniu public, au nevoie de o aprobare de la PMA...care ar fi rațiunea necesității unui astfel de acord din partea PMA-pe proprietate privată? Nu vorbim de clădirile înșiruite din zona ultracentrală unde afișezi ceva în geam și considerăm că ești pe domeniul public...ci vorbim de proprietate-în curtea omului nu la stradă!?

- orice lege sau HCLM trebuie să fie predictibilă ca aplicabilitate, care sunt condițiile în care dumneavoastră acordați avizul-pentru a nu fi făcute abuzuri în acest sens !?...pentru că nu există în HCLM nici o regulă în baza căreia să menționăm ”se avizează în condițiile...”.

D-nul. Radu Drăgan:

Regulamentul prezent are ca suport de pornire L. 185/2013 - privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate... ceea ce spuneți dumneavoastră...cred că nu ar fi corect să nu se avizeze de către PMA tot ceea ce vrea cetățeanul, altfel fiecare pe proprietatea lui ar putea aduce tot felul de ofense altor persoane...

D-nul. Mircea Pereș:

Atât în Codul Civil cât și în Codul Penal există prevederi cu privire la infracțiuni, la contravenții...dacă cineva aduce o ofensă, un mesaj discriminator, există legi care sancționează acest gen de fapte...nu cred că PMA este îndrituită să monitorizeze mesajul pe care eu vreau să-l transmit, apreciez că nu aceasta ar trebui să fie explicația...

D-na. Eliza Barbura:

Toate propunerile dumneavoastră au fost notate, ele vor fi consemnate în raportul de transparență alături de propunerile aparatului de specialitate...

Vă mulțumim pt. participare.

D-nul. Levente Bognar:

Vă mulțumim pentru recomandările pertinente, dezideratul nostru este ca Aradul să arate ca un adevărat oraș european la toate capitolele...împreună cu dumneavoastră...

Eliza Barbura
Director Executiv – Direcția Comunicare



Daniela Todinca
Consilier juridic - Serviciul Relații cu Publicul

