

Nr.282/13.09.2016

HOTĂRÂREA nr. \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_ 2016

cu privire la Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad

Având în vedere inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată prin Expunerea de motive nr. 49514 din 22.07.2016,

Luând în considerare raportul de specialitate nr. 42976 din 23.06.2016 al Arhitectului Șef al Municipiului Arad, Serviciul Dezvoltare Urbană și Protejare Monumente, prin care se propune aprobarea Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad,

Analizând avizul de principiu nr. 9 din 21.06.2016 al Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism, întrunită în ședința din data de 12.04.2016;

Ținând seama de rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,

Având în vedere prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare,

Îndeplinirea procedurilor prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată,

În temeiul drepturilor conferite prin art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. c), art.45 alin.(2) lit. e) și art. 115, lit.b) din Legea nr. 215/ 2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

## CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD

### H O T Ă R Ă Ș T E

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad, conform anexelor, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art 2. Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 186 din 10 iulie 2006 privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad se abrogă începând cu data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

Art.3. Prezenta hotărâre se duce la îndeplinire de către Direcția Arhitect Sef, Direcția Venituri, Direcția Patrimoniu, Poliția Locală Arad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR

## **Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad**

### **CAPITOLUL I Dispoziții generale**

#### **Art. 1**

Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Arad.

#### **Art. 2**

Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Arad, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

#### **Art. 3**

Prezentul Regulament este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 227/2015 din 2015 privind Codul fiscal;
- Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;
- Legii nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr.215/2001, Legea administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/ 2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.
- Hotărârea nr. 201/2014 a Consiliului Local al Municipiului Arad privind aprobarea documentației de urbanism PUZCP - Zona Monumente Protejate Arad;
- Hotărârea nr. 110/2014 a Consiliului Local al Municipiului Arad privind aprobarea Studiului privind asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate din municipiul Arad;

#### **Art. 4**

Activitățile de publicitate, pot fi desfășurate de orice persoană fizică sau persoană juridică, pe întreg teritoriul administrativ al municipiului Arad, în condițiile și limitele stabilite de Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, numită în continuare "Lege", și de prezentul Regulament.

#### **Art. 5**

Definirea unor termenii utilizați pe parcursul prezentului regulament:

- a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- panou tip city light – panou de dimensiuni mici pentru publicitate outdoor, cu iluminare interioară (backlit), cu impact major asupra traficului pietonal, localizat în câmpul vizual imediat al pietonilor: stații de autobuz, colțuri de strada, aeroport etc. Dimensiunea standard este de 1,60x1,10 m cu înălțime picior 0,50 m.
  - panou tip backlit – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;
  - panou tip unipol – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
  - tv screen – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video;
- m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

r) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

s) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

ș) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

t) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

ț) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

u) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;

v) totem publicitar – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;

x) suprafață vitrată – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;

y) sticlă sablată – sticlă cu aspect înghețat;

## **CAPITOLUL II**

### **Stabilirea zonelor de publicitate**

#### **Art. 6**

(1) Pe teritoriul administrativ al municipiului Arad, se delimitează următoarele zone de publicitate: zona de publicitate restrânsă (ZPR) și zona de publicitate largită (ZPL).

(2) Zona de publicitate restrânsă (ZPR) cuprinde Ansamblul urban al municipiului Arad și restul monumentelor istorice și de for public cu zonele de protecție din teritoriul administrativ al municipiului Arad, așa cum sunt stabilite de Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2314/2004 modificat prin Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2828/2015 privind aprobarea Listei monumentelor istorice, și a Listei monumentelor istorice dispărute.

(3) Pentru asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate, zona de publicitate restrânsă (ZPR) se împarte în :

- zona de publicitate restrânsă categoria A - (ZPRA) – zona ultracentrală a municipiului Arad și restul monumentelor istorice și de for public cu zonele de protecție din teritoriul administrativ al municipiului Arad - Anexa nr. 1 la regulament.

- zona de publicitate restrânsă categoria B - (ZPRB) - zona de publicitate restrânsă ZPR mai puțin zona de publicitate restrânsă categoria A, conform Anexei nr. 2 la regulament.

(4) Zonele situate în teritoriul administrativ al municipiului Arad care nu fac parte din zona de publicitate restrânsă constituie zona de publicitate largită (ZPL) a municipiului Arad.

(5) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate permise și restricționate sunt detaliate în cuprinsul prezentului regulament.

#### **Art. 7**

Categoriile de mijloace de publicitate permise în zona de publicitate restrânsă categoria A - (ZPRA) sunt:

- a) firme;
- b) copertine retractabile tip parasolar;
- c) mijloace de publicitate ale Primăriei Municipiului Arad amplasate pe domeniul public sau privat al Municipiului Arad: corpuri pentru afișaj, structuri de publicitate temporară autoportantă;
- d) panouri publicitare ale Primăriei Municipiului Arad cu mesaje publicitare care promovează Municipiul, respectiv informații turistice, de interes comunitar, etc;
- e) panouri publicitare amplasate pe structura refugiilor din stațiile de transport în comun.
- f) panou publicitar mobil pliabil (exceptie Bulevardul Revoluției);
- g) mesh-uri amplasate pe clădirile aflate în proces de restaurare, consolidare, renovare, pe care este reprodusă imaginea finală a fațadei, inscripționate cu texte publicitare maxim 5% din suprafața totală a mesh-ului;
- h) mesh-uri destinate doar comunicării activităților și evenimentelor, pe clădiri ale instituțiilor publice;
- i) panouri publicitare amplasate pe structura refugiilor din stațiile de transport în comun.
- j) indicator publicitar direcțional pentru servicii de utilitate publică;
- k) panouri publicitare – city-light;

#### **Art. 8**

Categoriile de mijloace de publicitate premise în zona de publicitate restrânsă categoria B - (ZPRB) sunt:

- a) firme;
- b) copertine retractabile tip parasolar;
- c) mijloace de publicitate ale Primăriei Municipiului Arad amplasate pe domeniul public sau privat al Primăriei Municipiului Arad;
- d) mijloace de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat pentru structuri de publicitate temporară autoportantă;
- d) mesh-uri amplasate pe clădirile aflate în proces de restaurare, consolidare, renovare, pe care este reprodusă imaginea finală a fațadei, inscripționate cu texte publicitare maxim 25% din suprafața totală a mesh-ului;
- e) mesh-uri pentru publicitate comercială și necomercială pe calcanele deteriorate ale clădirilor care nu reprezintă o valoare istorică sau arhitecturală deosebită și pe calcane blocuri;
- f) mesh-uri destinate comunicării activităților și evenimentelor, pe clădiri ale instituțiilor publice;
- g) steaguri publicitare;
- h) panou publicitar mobil pliabil;
- i) indicator publicitar direcțional;
- j) panouri publicitare ale Primăriei Municipiului Arad cu mesaje publicitare care promovează Municipiul, respectiv informații turistice, de interes comunitar, etc;
- k) panouri publicitare amplasate pe structura refugiilor din stațiile de transport în comun.
- l) panouri publicitare – city-light.

#### **Art. 9**

Mijloacele de publicitate amplasate în zonele de publicitate restrânsă (ZPRA) și (ZPRB) vor fi proiectate, respectiv realizate, ținând seama de Studiul privind asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate din Municipiul Arad, adoptat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 110 din 29.04.2014 și PUZCP - Zona Monumente Protejate Arad adoptat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 201/2014.

#### **Art. 10**

Pentru zona de publicitate lărgită (ZPL), sunt permise toate mijloacele de publicitate cu excepția bannerelor amplasate perpendicular pe axul drumului public. Primăria Municipiului Arad are obligația să asigure coerența imaginii urbane prin autorizațiile de construire și avizele emise.

#### **Art. 11**

(1) Amplasamentele aflate în domeniul public sau privat al Municipiului Arad destinate amplasării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(3) Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate se va face pe bază de contract cu concesionarul rețelei electrice conform condițiilor impuse de furnizor în contractul de furnizare a energiei electrice.

(4) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

### **CAPITOLUL III**

#### **Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate**

#### **Art.12**

Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale a Municipiului Arad, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a prezentului regulament.

#### **Art.13**

(1) Aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate va fi făcută în baza autorizației de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare sau în baza avizului pentru publicitate temporară, după caz.

(2) Avizul de publicitate temporară se va emite pentru amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații (afișe, postere, standuri publicitare, prisme sau cuburi publicitare etc.) folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare de scurtă durată, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), strict pe perioada campaniilor.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(4) Avizul Primarului Municipiului Arad se va emite pentru amplasarea firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces, panourilor publicitare mobile pliante, schimbarea de grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma și dimensiunile acestora, publicitate pe mijloace de transport în comun.

(5) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

#### **Art. 14**

Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă:

a) în zonele naturale protejate de pe raza Municipiului Arad – Lunca Mureșului, pe arbori, în parcuri, grădini publice, scuaruri și alte spații verzi publice amenajate cu caracter ornamental, cu excepția celor destinate punerii în valoare a zonelor de interes public (indicatoare publicitare directionale, panouri de orientare, plăcuțe de avertizare și alte asemenea legate de utilizarea publica);

b) pe clădirile reprezentând monumente istorice și sedii ale instituțiilor publice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare, restaurare și /sau a unor evenimente publice organizate, în condițiile prezentului regulament;

c) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

d) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult;

e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora și în amplasamente care blochează fluxurile pietonale;

f) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

g) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere ori sub poduri;

h) pe stâlpii de semnalizare rutieră sau de circulație;

i) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;

#### **Art.15**

(1) Este interzisă amplasarea sistemelor de publicitate dacă stânjenesc funcționalitatea imobilelor adiacente (blochează accesul, reduc nivelul de însorire sub normele sanitare etc.) sau dacă obturează alte sisteme de publicitate legal amplasate.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile.

#### **Art. 16**

Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

## **CAPITOLUL IV**

### **Reguli specifice privind amplasarea mijloace de publicitate.**

#### **Secțiunea I - Firme**

##### **Art. 17**

(1) Firmele se amplasează pe fațadele imobilelor unde se exercită activitatea sau în incinta imobilului numai după obținerea autorizației de construire.

(2) Autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele sau ușile de acces. Acestea se amplasează în baza avizului emis de către primarul Municipiului Arad, însă fără a dubla firma de pe fațadă.

(3) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide, nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton, etc).

##### **Art. 18**

Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special amenajate sau care sunt posibile din punct de vedere architectural și constructiv, după cum urmează:

- Pentru activitățile care se desfășoară în apartamente din clădirile de locuințe colective și utilizează accesul locatarilor pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate inscripționate, în zona accesului în clădire, cu acordul proprietarului imobilului/asociației de proprietari și, după caz, al proprietarilor direct afectați.

- Pe clădirile de locuințe colective având și spații cu altă destinație decât cea de locuire la parter sau mezanin, firmele se pot amplasa pe porțiunea de fațadă a spațiului respectiv, caz în care se admit și firme luminoase/iluminate cu condiția să nu afecteze iluminatul apartamentelor

adiacente (nu se admit lumini intermitente/pulsatorii sau sisteme de reflectoare neprotejate corespunzator, care să deranjeze activitatea de locuit).

- În cazul imobilelor cu intrare comună pentru mai multe persoane juridice și care nu au acces sau vitrine spre stradă, firmele vor fi amplasate la parter, în zona porții de intrare, grupate într-o compoziție unitară (de exemplu: panouri cu înălțimea egală cu înălțimea porții de acces și lățimea maximum 50 cm, în care se vor încadra toate firmele, o succesiune verticală de casete luminoase/litere volumetrice/ plăci metalice gravate).

-Pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona deasupra ultimului nivel.

#### **Art. 19**

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

#### **Art. 20**

(1) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(2) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

#### **Art. 21**

(1) Pe fațada spațiilor comerciale se pot amplasa, alături de firme și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

(3) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

#### **Art. 22**

(1) În toate zonele din municipiul Arad se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

(2) În situația în care agenți economici, persoane fizice sau juridice, sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate numai cu folie imitație sticlă sablată.

#### **Art. 23**

Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament.

#### **Art. 24**

Mijloacele de publicitate amplasate în zona de publicitate restrânsă (ZPR) vor fi proiectate, respectiv realizate, ținând seama de Studiul privind asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate din municipiul Arad, adoptat prin H.C.L.M.Arad nr.110 din 29.14.2014 și cu



respectarea H.C.L.M.Arad nr.201/2014 privind aprobarea documentației de urbanism Plan urbanistic pentru zonă construită protejată.

#### **Art. 25**

(1) Firmele din ZPR, se vor realiza respectând arhitectura fațadei, paleta de culori a clădirii și folosind materiale compatibile cu zona istorică. Firmele unor unități diferite aferente aceleiași fațade, se vor realiza în mod unitar, integrate în arhitectura acesteia.

(2) Iluminatul firmelor din ZPR se va realiza, acolo unde este necesar, în mod indirect, omogen și difuz, fără culori stridente sau care să acționeze intermitent.

(3) Designul firmelor din ZPR nu va contrasta cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) și nu va acoperi elementele decorative ale fațadei.

(4) Este interzisă amplasarea casetelor luminoase în ZPRA.

(5) În zona ZPRA, pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi.

#### **Art. 26**

În zona de publicitate restrânsă ZPR, firmele se vor amplasa cu respectarea următoarelor condiții:

- Firme amplasate perpendicular pe fațadă:

- se vor monta la minim 2,50 m față de trotuar;
- indiferent de forma lor, se vor încadra în  $h=35$  cm,  $L=70$  cm, inclusiv consola;
- sistem de prindere în consolă va fi în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii;

- Firme amplasate în planul fațadelor:

- Prioritatea 0 - litere individuale volumetrice amplasate independent (fără fundal), litere plate distanțate printr-o tijă de la fațadă;
- Prioritatea 1 - litere individuale volumetrice cu panou de fundal;
- Înălțimea literelor volumetrice nu va depăși de regulă 35 cm;
- Caracterul literelor pentru text va prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului.

#### **Art. 27**

(1) Copertinele din zona ZPR trebuie să fie retractabile, realizate din materiale rezistente, cu o textură și culori (nu mai mult de două) apropiate de morfologia și cromatica arhitecturii fațadei. Acestea vor fi inscripționate doar pe suprafața franjurată.

(2) Pe o fațadă se poate amplasa același model de copertină, indiferent de împărțirea în mai multe spații comerciale a parterului.

## **Secțiunea II - Panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe imobile și la sol**

#### **Art. 28**

(1) Pe teritoriul administrativ al Municipiului Arad, se pot amplasa panouri publicitare și ecrane publicitare pe domeniul public sau privat al statului cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor *Secțiunii 2 din Lege* și ale prezentului Regulament.

(2) Amplasamentele pe domeniul public sau privat al Municipiului Arad destinate amplasării panourilor publicitare și ecranelor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, se atribuie prin licitație publică, cu respectarea prevederilor legale.

(3) În zona de publicitate restrânsă ZPRA se pot amplasa numai panouri la sol de până la 1,20 m x 1,80 m (city-light);

(4) În zona de publicitate restrânsă – ZPRB – panouri la sol și pe clădiri (excepție clădiri cu valoare arhitecturală și istorică deosebită) – pe un amplasament se poate amplasa un singur panou publicitar cu dimensiunile de până la 4.00x3.00m;

(5) În zona de publicitate largită – ZPL – panouri la sol și pe clădiri, - pe un amplasament se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 4.00 x 3.00 m. Pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15m, din această zonă, în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât înălțimile cumulate ale panourilor să nu depășească ½ din înălțimea clădirii.

(6) Sunt exceptate de la prevederile de mai sus mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare

(7) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

(8) Deținătorii mijloacelor de publicitate au obligația de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestuia cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și nr. autorizației de construire.

### **Secțiunea III -Panouri publicitare mobile**

#### **Art. 29**

(1) Panourile publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, se vor amplasa în baza avizului emis de Primarul Municipiului Arad, conform *art. 33 din Lege*. Perioada de amplasare este de maximum un an, pe durata programului zilnic de funcționare al beneficiarului publicității.

(2) Modelul de cerere și cel de aviz precum și documentația necesară emiterii avizului pentru amplasarea panourilor publicitare mobile pliante sunt prevăzute în Anexa 3, formularele F1 și F2, la prezentul regulament.

### **Secțiunea IV - Mobilier urban ca suport publicitar**

#### **Art. 30**

(1) În aplicarea *art. 34 din Lege*, pot fi utilizate ca suport publicitar în teritoriul administrativ al municipiului Arad următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului din stațiile de autobuz/tramvai, cilindrii și panourile port-afiș.

(2) Cilindrii și panourile port-afiș vor putea fi utilizați pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

### **Secțiunea V – Bannere și steaguri publicitare**

#### **Art. 31**

(1) Steagurile publicitare se amplasează în zona ZPRB și ZPL cu respectarea *art.35, art.36, art.37 din Lege*.

(2) Bannerele publicitare se amplasează în zona ZPL cu respectarea *art.35, art.36, art.37 din Lege*.

(3) Dacă, pe domeniul privat, în ZPRB și ZPL se construiesc stâlpi - suport pentru bannere, steaguri sau alte mijloace publicitare ancorate pe stâlpi, aceștia se supun procedurii de autorizare, conform Legii nr. 50 din 29 iulie 1991 privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(4) În Municipiul Arad se interzice amplasarea bannerelor publicitare montate perpendicular pe axul drumului.

## **Secțiunea VI- Mesh-uri**

### **Art. 32**

(1) Pe clădirile situate în zonele de publicitate restrânsă – ZPR A și ZPR B, inclusiv pe monumentele istorice - se pot amplasa mesh-uri cu rol de plasă de protecție numai în situația în care aceasta constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 5% în ZPR A și 25% -în ZPR B din suprafața totală a acesteia.

(2) Pe clădirile situate în zonele de publicitate restrânsă – ZPR A și ZPR B, inclusiv pe monumentele istorice - se pot amplasa mesh-uri de mici dimensiuni destinate doar comunicării activităților și evenimentelor de interes public.

(3) În cadrul ZPR B, pe calcanele deteriorate ale imobilelor (excepție monumentele istorice și clădiri de importanță istorică și arhitecturală deosebită) și pe calcanele blocurilor se pot amplasa și mesh-uri pentru publicitate comercială.

(4) În aplicarea art. 38 din Lege, în zona de publicitate lărgită (ZPL) a Municipiului Arad se pot amplasa mesh-uri: pe fațadele clădirilor de locuințe colective, pe calcanele construcțiilor care nu sunt monumente istorice, pe fațadele clădirilor cu funcțiuni comerciale, de prestări servicii și pe construcții industriale.

## **Secțiunea VII –Indicatoare publicitare direcționale**

### **Art. 33**

(1) Indicatoarele publicitare pe stalpi se amplasează cu respectarea *art.39 din Lege*, numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu administratorul stâlpului.

(2) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, amplasați în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- nu folosesc lumină dinamică; iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere;
- suprafața indicatorului publicitar direcțional va fi de maxim 1,00 mp;
- înălțimea de amplasare este de minimum 4.00 m;
- pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional, excepție indicatoare pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare;
- proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;

(3) În zona ZPRA sunt interzise toate formele de publicitate pe stâlpi cu excepția indicatoarelor direcționale, având scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale și pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare.

## **Secțiunea VIII – Publicitatea temporară și proiecte publicitare speciale**

### **Art. 34**

(1) Pentru desfășurarea activității de publicitate temporară, conform *Legii*, Primarul Municipiului Arad emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(2) Amplasamentele pentru publicitate temporară pe domeniul public al Municipiului Arad sunt precizate în Anexa 5 la prezentul Regulament.

(3) Modelul de cerere, de aviz, precum și documentația necesară emiterii avizului pentru publicitate temporară este prevăzut în Anexa 3, formularele F1 și F4 la prezentul Regulament.

(4) În vederea aplicării *art.42 alin. (2) din Lege*, cererile pentru publicitate temporară desfășurată pe domeniul public se vor adresa Primăriei Municipiului Arad de regulă cu 15 zile înainte de data începerii publicității pentru care se solicită aviz.

## **Secțiunea IX - Afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate**

### **Art. 35**

(1) Publicitatea realizată prin afișe publicitare, anunțuri de mică publicitate, distribuire de pliante, fluturași și alte asemenea în zona publică a municipiului Arad, se desfășoară în baza avizului de publicitate temporară emis de Primarul Municipiului Arad. Modelul de cerere și aviz sunt prevăzute în Anexa 3, formularele F1 și F4, la prezentul Regulament.

(2) În vederea aplicării *art.44 din Lege*, panourile destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate sunt precizate în Anexa 4 la prezentul Regulament.

## **Secțiunea X - Publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun**

### **Art. 36**

(1) Publicitatea pe vehicule publicitare, conform *art.46 din Lege*, se va aviza de Primarul Municipiului Arad, modelul de cerere și aviz fiind prevăzute în Anexa 3, formularele F1 și F5, la prezentul Regulament.

(2) Traseul vehiculelor, viteza maximă de deplasare și intervalul orar de desfășurare se vor impune prin avizul de publicitate.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.

(4) Utilizarea ca suport pentru publicitate a mijloacelor de transport în comun, conform *art.47 din Lege*, se avizează de Primarul Municipiului Arad, modelul de cerere și aviz fiind prevăzute în Anexa 3, formularele F1 și F6, la prezentul Regulament.

## **CAPITOLUL V**

### **Sanctiuni**

### **Art. 37**

Nerespectarea prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, conform *Capitolului VI – Sanctiuni*, din Lege.

**Art. 38**

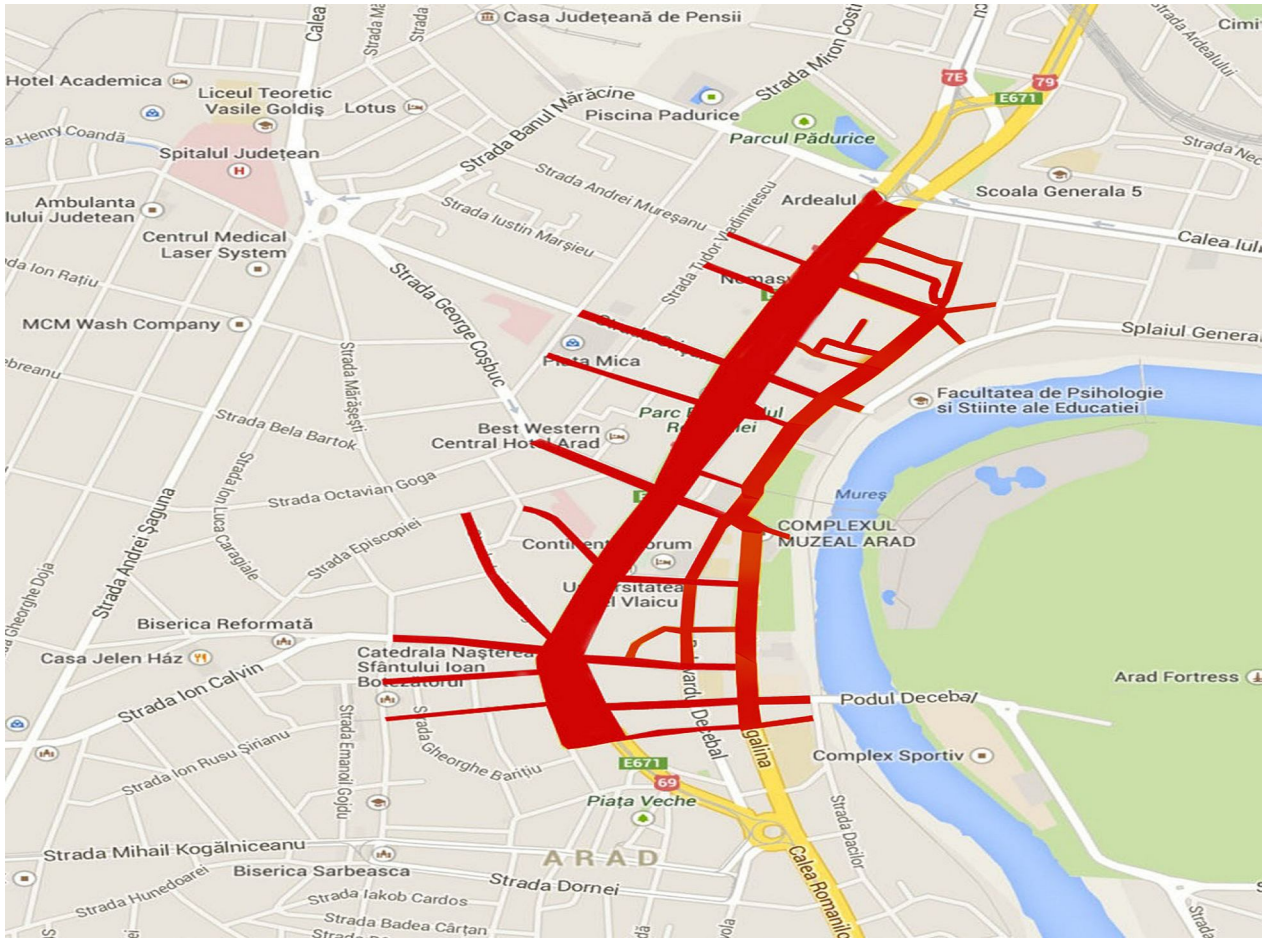
Dispozițiile prezentului capitol se completează și cu dispozițiile Codului Fiscal și ale celorlalte acte normative enumerate în preambul.

*ANEXA 1 la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad*

**Zona de publicitate restrânsă categoria A:** zona ultracentrală a Municipiului Arad și restul monumentelor istorice și de for public cu zonele de protecție din teritoriul administrativ al municipiului Arad

**Zona ultracentrală a Municipiului Arad** - De la Piața Avram Iancu (S), cu toate fronturile sale stradale, bd. Revoluției spre N până la intrarea în Piața Podgoria, bd. General Dragalina de la intersecția cu str. Gheorghe Lazăr spre N, str. Vasile Milea, str. General Traian Moșoiu până la intersecția cu str. Alecu Russo, ca ax central și străzile perpendiculare pe acestea: str. Metianu, str. Vasile Goldiș, str. Mihai Eminescu până la intersecția cu str. Academia Teologică, str. Lucian Blaga, str. Vasile Alecsandri, str. Horia, str. Cloșca, str. Crișan, str. Mircea Stănescu, str. Andrei Mureșanu până la intersecția cu str. Tudor Vladimirescu spre V, str. Alecu Russo, str. Carol Davila, str. Ion C. Brătianu, str. Ioan Vidu, str. Ion Andreescu, str. Nicolae Grigorescu, Piața Luther, str. Blajului, str. Romul Veliciu, str. Aviator Georgescu, str. Al. D.

Xenopol, str. 1 Decembrie 1918, bd. Decebal până la intersecția cu str.Unirii, str. Nicolae Bălcescu, Piața Moise Nicoară, str. Gheorghe Lazăr.



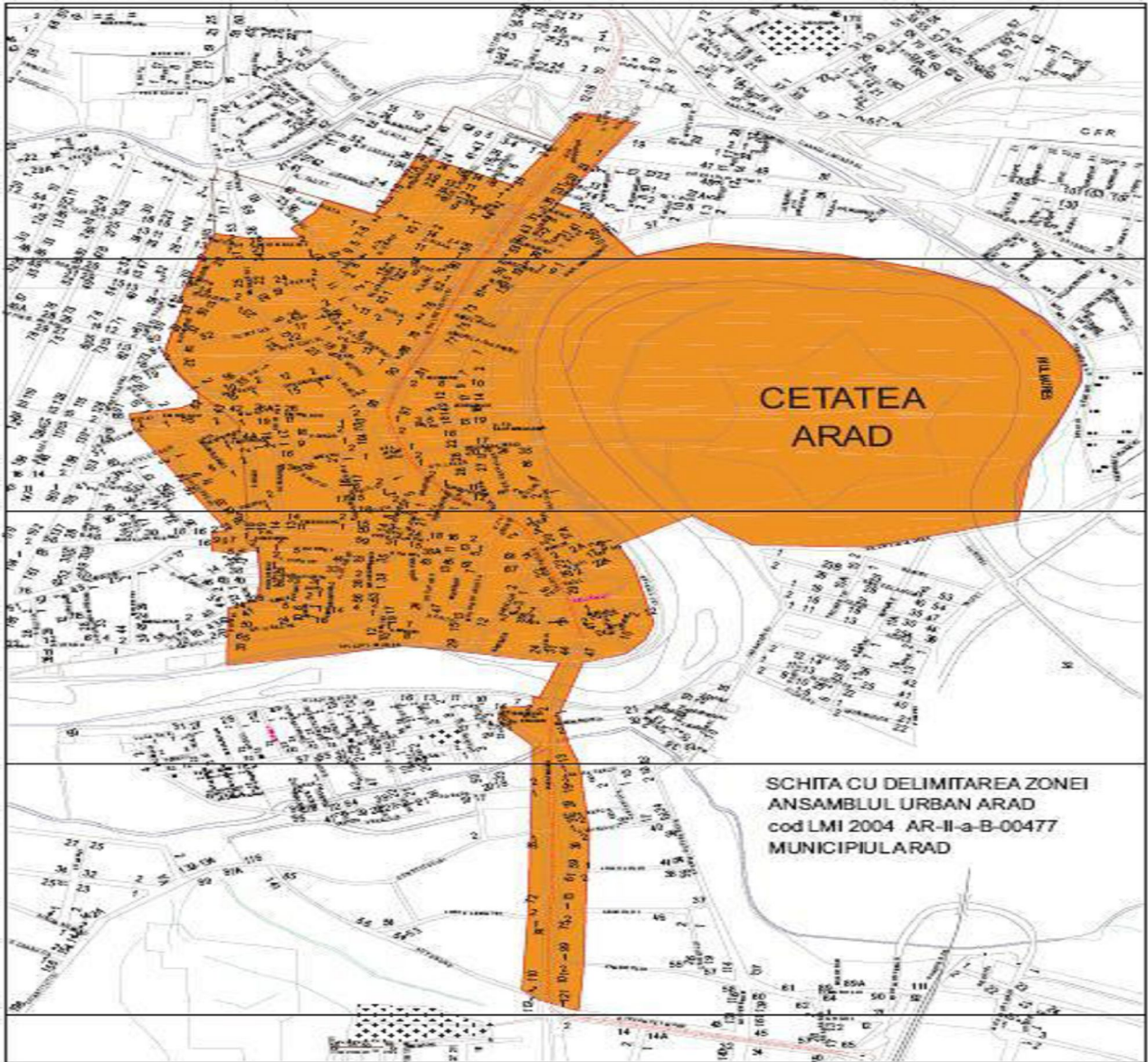
*ANEXA 2 la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad*

**Zona de publicitate restrânsă categoria B**

**ZPRB** - Zona ansamblului urban, așa cum a fost definită prin Ordinul ministrului culturii și cultelor nr. 2.314/2004, modificat prin Ordinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2828/2015, privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizată și a Listei monumentelor istorice dispărute, cu modificările ulterioare, din care se scade ZPRA, așa cum a fost delimitată în Anexa 1.

**Ansamblul Urban Arad**

De la culeea N a podului Traian spre V, pe malul N al râului Mureș până la Str. Putnei, Str. Remus, Str. Alexici Nicola (inclusiv Piața Sârbească), Str. Kogălniceanu M., Str. Ceaikovski P. I. cu prelungirea ei peste Str. Vârful cu Dor și Str. Transilvanei spre NE, Str. Eminescu Mihai, Str. Episcopiei, Str. Caragiale I.L., Str. Sibii Dorel, Str. Cotruș Aron, Str. Balint Simion, Str. Coșbuc G. spre NV, traversarea spre N la marginea incintei Spitalului Municipal, Str. Ghiba Birta Elena spre E, Bd. Doinaș Augustin, Str. Mureșeanu Andrei, spre N de-a lungul Bd. Revoluției până la Piața Drapelului, spre E Str. Brătianu I. C., până la malul de N al Mureșului, bucla Mureșului (care înconjoară Cetatea Aradului) în amonte, până la podul Cetății, spre V pe Str. Popa Eugen până în dreptul Str. 9 Mai, spre SV Splaiul Toth Sandor până la podul Traian. La N, Calea Timișorii până la intersecția cu Str. Ștefan cel Mare și Str. Ady Endre.





*Anexa nr.3 la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad*

**Formularul F1**

**CERERE  
pentru emiterea avizului pentru publicitate**

Societatea comercială/persoană fizică autorizată/întreprinderea individuală/întreprinderea familială, sub denumirea \_\_\_\_\_ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_, localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_ bl \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ telefon \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_, reprezentată prin \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_ posesor al C.I./B.I. nr. \_\_\_\_\_ serie \_\_\_\_\_ eliberat de \_\_\_\_\_ telefon \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ vă rog a-mi aproba eliberarea AVIZULUI pentru publicitate,

\*

locația: \_\_\_\_\_ strada \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, proprietate privată/ domeniul public, cu suprafață ocupată de \_\_\_\_\_ mp, în perioada \_\_\_\_\_.  
în vederea desfășurării activității de publicitate cu ocazia / în vederea

Beneficiarul publicității este \_\_\_\_\_ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_, localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_ bl \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_

Anexez prezentei următoarele acte :\*\*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_

Domnului Primar al Municipiului Arad

*\*- publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, publicitatea sonoră pe vehicule, amplasare afișe și anunțuri de mică publicitate, distribuire fluturași, amplasare bannere sau steaguri pe suport existent, proiectele publicitare speciale, alte mijloace de publicitate temporară.*

- amplasarea panourilor publicitare mobile pliante;*
- inscripționarea firmelor pe vitrinele sau suprafețele vitrate ale ușilor de acces;*
- publicitate pe mijloace de transport în comun;*
- schimbare grafică pe mijloace de publicitate autorizate;*

*\*\* 1. Pentru publicitate temporară:*

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;*
- grafica reclamei sau simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;*
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar, dacă este cazul..*
- plan de situație cu încadrare în zonă, pe care va fi marcat și poziționat față de elemente fixe identificabile amplasamentul propus, dacă este cazul ;*
- documente specifice activității de publicitate solicitată:*

*a) pentru vehicule publicitare:*

- grafica color a vehiculului echipat cu mijloace publicitare cu evidențierea dimensiunilor mijlocului publicitar;*
- identificarea vehiculului.*

*b) pentru afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate:*

- grafica color a afișului/ anunțului publicitar cu evidențierea dimensiunilor afișului.*

*c) pentru bannere și steaguri publicitare.*

- documentația privind rezistența elementelor de susținere și sistemul de prindere;*
- acordul proprietarului elementelor de susținere.*

*d) pentru proiecte speciale realizate prin structuri autoportante:*

- documentație tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură;*

*2. Pentru amplasarea panourilor publicitare mobile pliante:*

- plan de situație cu încadrare în zonă, pe care va fi marcat și poziționat față de elemente fixe identificabile amplasamentul propus;*

*- grafica panoului mobil sau simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, forma, precum și materialul din care se va executa;*

*- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;*

*- copia Autorizației de funcționare și a orarului de funcționare.*

*3. Pentru inscripționarea firmelor pe vitrinele sau suprafețele vitrate ale ușilor de acces:*

*- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;*

*- copia Autorizației de funcționare;*

*- plan de situație cu încadrare în zonă;*

*- grafica color a inscripționării cu poziționarea pe vitrină;*

*- acordul proprietarului spațiului definit;*

*4. Pentru publicitate pe mijloace de transport în comun:*

*- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;*

*- grafica color a reclamei cu poziționarea pe mijlocul de transport;*

*- acordul proprietarului mijlocului de transport.*

*5. Pentru schimbare grafică pe mijloace de publicitate autorizate;*

*- copie Autorizație de construire pentru mijlocul de publicitate;*

*- plan de situație cu încadrare în zonă;*

*- noua grafică color;*

**Anexa nr.3** la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad

**Formularul F2**



**MUNICIPIUL ARAD**

310130 Arad -România – Bd. Revoluției 75 – tel. +40-257-281850- fax +40-257-284744

[www.primariaarad.ro](http://www.primariaarad.ro) – [pma@primariaarad.ro](mailto:pma@primariaarad.ro)

PRIMARUL MUNICIPIULUI ARAD  
ARHITECT ȘEF  
SERVICIUL DEZVOLTARE URBANĂ ȘI PROTEJARE MONUMENTE

**AVIZ**

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Urmare a cererii adresate de \_\_\_\_\_ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_, localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_ bl \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ telefon \_\_\_\_\_ reprezentată prin \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_ și înregistrată la Primăria Municipiului Arad cu nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_,

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_, Primarul Municipiului Arad,

**AVIZEAZĂ**

**amplasarea unui panou publicitar mobil pliant**

pentru desfășurarea activității de publicitate - \* - , pe terenul din dreptul spațiului comercial situat în municipiul Arad, \_\_\_\_\_, lângă fațada clădirii,

în următoarele condiții :

- beneficiarul publicității este \_\_\_\_\_ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_, localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_ bl \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ ;
- dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m; suprafața de afișaj 0,90 mp.
- durata amplasării: din data de \_\_\_\_\_ până în data de \_\_\_\_\_, pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia, conform orarului de funcționare;
- în conformitate cu Hotărârea nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, beneficiarul publicității datorează Primăriei Municipiului Arad taxă pentru folosirea mijloacelor de publicitate și taxa pentru ocuparea domeniului public pentru amplasarea panourilor mobile, care se vor achita la Direcția Venituri a Primăriei Municipiului Arad;
- nerespectarea prezentului aviz se sancționează potrivit prevederilor Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, și ale Hotărârii nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad privind stabilirea impozitelor și taxelor locale.

## PRIMAR

Nume, prenume	Funcția	Semnatura	Data
	Arhitect Șef		
	șef serviciu		
	consilier		

\* afișare, meniu, curs valutar, promoții, etc

**Anexa nr.3** la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad

### Formularul F3



#### MUNICIPIUL ARAD

310130 Arad -România – Bd. Revoluției 75 – tel. +40-257-281850- fax +40-257-284744

[www.primariaarad.ro](http://www.primariaarad.ro) – [pma@primariaarad.ro](mailto:pma@primariaarad.ro)

PRIMARUL MUNICIPIULUI ARAD

ARHITECT ȘEF

SERVICIUL DEZVOLTARE URBANĂ ȘI PROTEJARE MONUMENTE

#### AVIZ

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Urmare cererii adresate de subscrisa Societatea comercială/persoană fizică autorizată/întreprinderea individuală/întreprinderea familială, sub denumirea \_\_\_\_\_ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_, localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_ bl \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ telefon \_\_\_\_\_, în calitate de beneficiar al publicității, reprezentată prin \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_

În conformitate cu Hotărârea nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad, Primarul Municipiului Arad

#### AVIZEAZĂ

**inscripționarea firmei pe vitrina sau suprafața vitrată a ușii de acces a spațiului comercial/schimbare de grafică pe mijloace de publicitate autorizate**

pentru locația din municipiul Arad,

- beneficiarul publicității datorează Primăriei Municipiului Arad taxă pentru folosirea mijloacelor de publicitate conform Hotărârii nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, care se va achita la Direcția Venituri a Primăriei Municipiului Arad;

- nerespectarea prezentului aviz se sancționează potrivit prevederilor Legii Nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, și ale Hotărârii nr. \_\_\_/\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad privind stabilirea impozitelor și taxelor locale.

## PRIMAR

Nume, prenume	Funcția	Semnatura	Data
	Arhitect Șef		
	șef serviciu		
	consilier		

**Anexa nr.3 la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr. \_\_\_/\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad  
Formularul F4**



### MUNICIPIUL ARAD

310130 Arad -România – Bd. Revoluției 75 – tel. +40-257-281850- fax +40-257-284744

[www.primariaarad.ro](http://www.primariaarad.ro) – [pma@primariaarad.ro](mailto:pma@primariaarad.ro)

PRIMARUL MUNICIPIULUI ARAD

ARHITECT ȘEF

SERVICIUL DEZVOLTARE URBANĂ ȘI PROTEJARE MONUMENTE

### AVIZ

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Urmare a cererii adresate de \_\_\_\_\_  
înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_,  
localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_ bl. \_\_\_, sc. \_\_\_ ap. \_\_\_  
telefon \_\_\_\_\_ reprezentată prin \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_ și  
înregistrată la Primăria Municipiului Arad cu nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_,

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. \_\_\_ din \_\_\_\_\_,  
Primarul Municipiului Arad emite următorul

### AVIZ

#### pentru publicitate temporară

pentru: \_\_\_\_\_  
în locația situată în municipiul Arad, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, în următoarele condiții :

- publicitatea se desfășoară din data de \_\_\_\_\_ până în data de \_\_\_\_\_;
- beneficiarul publicității este \_\_\_\_\_ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_, localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_ bl. \_\_\_, sc. \_\_\_ ap. \_\_\_;
- suprafața ocupată va fi de \_\_\_\_\_ mp, în locația situată în municipiul Arad, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_;

- în conformitate cu Hotărârea nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad, privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, beneficiarul publicității datorează Primăriei Municipiului Arad taxă pentru folosirea mijloacelor de publicitate și după caz, taxa pentru ocuparea domeniului public care se vor achita la Direcția Venituri a Primăriei Municipiului Arad;

- nerespectarea prezentului aviz se sancționează potrivit prevederilor Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, și ale Hotărârii nr. \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_, a Consiliului Local al Municipiului Arad privind stabilirea impozitelor și taxelor locale.

#### PRIMAR

Nume, prenume	Funcția	Semnatura	Data
	Arhitect Șef		
	șef serviciu		
	consilier		

În conformitate cu prevederile Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, se prelungește valabilitatea

#### AVIZULUI nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

de la data de ..... până la data de .....

După această dată, o nouă prelungire a valabilității nu este posibilă.

Data prelungirii valabilității: .....

Achitat taxa de: ..... lei, conform chitanței nr. ....din .....

#### PRIMAR

Nume, prenume	Funcția	Semnatura	Data
	Arhitect Șef		
	șef serviciu		
	consilier		

**Anexa nr.3 la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad  
Formularul F5**



**MUNICIPIUL ARAD**

310130 Arad -România – Bd. Revoluției 75 – tel. +40-257-281850- fax +40-257-284744

[www.primariaarad.ro](http://www.primariaarad.ro) – [pma@primariaarad.ro](mailto:pma@primariaarad.ro)

**PRIMARUL MUNICIPIULUI ARAD**

**ARHITECT ȘEF**

**SERVICIUL DEZVOLTARE URBANĂ ȘI PROTEJARE MONUMENTE**

**AVIZ**

**Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_**

Urmare cererii adresate de subscrisa Societatea comercială/persoană fizică autorizată/întreprinderea individuală/întreprinderea familială, sub denumirea \_\_\_\_\_ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. \_\_\_\_\_, cu sediul în județul \_\_\_\_\_, localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_ bl \_\_\_ , sc. \_\_\_ ap. \_\_\_ telefon \_\_\_\_\_, în calitate de beneficiar al publicității, reprezentată prin \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_

În conformitate cu Hotărârea nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad, Primarul Municipiului Arad emite următorul

**AVIZ**

**pentru publicitate pe mijloace de transport în comun**

în următoarele condiții :

- mijlocul de transport în comun utilizat: \_\_\_\_\_, proprietate a \_\_\_\_\_ ;
- suprafața de reclamă va fi de \_\_\_\_\_ mp;
- publicitatea se va desfășura: din data de \_\_\_\_\_ până la data de \_\_\_\_\_;
- beneficiarul publicității datorează Primăriei Municipiului Arad taxă pentru folosirea mijloacelor de publicitate conform Hotărârii nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, care se va achita la Direcția Venituri a Primăriei Municipiului Arad;
- nerespectarea prezentului aviz se sancționează potrivit prevederilor Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, și ale Hotărârii nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ a Consiliului Local al Municipiului Arad privind stabilirea impozitelor și taxelor locale.

**PRIMAR**

Nume, prenume	Funcția	Semnatura	Data
	Arhitect Șef		
	șef serviciu		
	consilier		

**Locațiile panourilor destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate  
amplasate pe domeniul public al municipiului Arad**

*1) CARTIERUL GAI*

- în zona intersecției str. Dunării cu str. Ștefan Tenețchi, pe trotuar lângă stația de tramvai.
- în zona cinematografului Solidaritatea

*2) CARTIERUL BUJAC*

- în zona intersecției str. Independenței cu str. București, lângă stația de autobuz;
- str. Independenței, între Oficiul parohial Bujac și parcul de joacă.

*3) CARTIERUL CONFECȚII*

- zona Universității Vasile Goldiș

*4) CARTIERUL AUREL VLAICU*

- în zona intersecției str. Cocorilor cu C-lea A.Vlaicu, lângă chioșcurile de ziare și patiseria Miky;
- C-lea A.Vlaicu, zona P-ța Fortuna între magazinul Penny și blocul B20;
- C-lea A.Vlaicu, pe trotuar la intrarea în piața agro- alimentară.

*5) CARTIERUL MICALACA*

- str. Voinicilor, în fața oficiului poștal;
- pe trotuar, în fața magazinului Billa.
- zona Universității Aurel Vlaicu

*6) CARTIERUL ARADUL NOU*

- C-lea Timișorii, în fața magazinului Lanțul;
- str.Tunarilor, în fața magazinului Lidl.

*7) CARTIERUL GRĂDIȘTE*

- str. Petru Rareș, în zona intersecției cu str. Aleea Românei.

*8) PIAȚA SPITALULUI*

- zona centrului comercial.

*9) PIAȚA GĂRII*

- în fața Gării CFR Arad.

*10) LICEUL DE ARTĂ "SABIN DRĂGOI"*

- pe trotuar, spre colțul cu blocul de pe B- dul Revoluției, nr.12- 15.

*11) B-DUL REVOLUȚIEI*

- zona magazin Ziridava – cofetăria Libelula.

*12) COLEGIUL NATIONAL MOISE NICOARĂ*

*13) PIAȚA MIHAI VITEAZUL*

- în parcare, lângă barieră.

*14) PIAȚA AVRAM IANCU*

- pe trotuar intersecție cu str. Mețianu

*15) PIAȚA ARENEI*

- în fața magazinului Profi

*16) PIAȚA SPORTURILOR*

- splaiul dinspre malul Mureșului.

*17) CILINDRII DE AFIȘAJ*

- P-ța Plevnei- Casa cu lacăt
- B- dul Revoluției, pe trotuar, în față la nr.96



- B- dul Revoluției, pe trotuar, în față la nr.80
- B- dul Revoluției colț cu str. Mircea Stănescu
- Piața Gării colț cu str.Miron Costin
- Piața Agroalimentară Vlaicu

**Anexa nr.5 a Regulamentului aprobat prin Hotărârea nr \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
a Consiliului Local al Municipiului Arad**

### **Locații pentru structuri de publicitate temporară**

**1) CARTIERUL AUREL VLAICU**

- zona UTA spațiul verde adiacent stației de tramvai direcția gara CFR

**2) PIAȚA CAIUS IACOB**

- spațiul verde adiacent stației de tramvai Caius Iacob

**3) CARTIERUL MICALACA**

- Aleea Borsec

- str. Nicolae Titulescu – între linia de tramvai și carosabil - zona blocului nr.339

**4) CARTIERUL SUBCETATE**

- spațiul verde str. Cetații- intersecția cu str. Eugen Popa

**5) CARTIERUL ARADUL NOU**

- gara CFR Aradul Nou - spațiul verde dintre liniile de tramvai

**Locațiile amplasamentelor pentru panouri publicitare  
pe domeniul public al municipiului Arad**

*AMPLASAMENTE PENTRU PANOURI PUBLICITARE 4 x 3 m.*

- 1. - Calea Victoriei  
(spațiul verde din fața imobil cu nr.54)*
- 2. - Calea Victoriei  
(spațiu verde din fața imobil – cu nr.62)*
- 3. - Calea Victoriei  
( spațiul verde din fața imobilului cu nr. 74)*
- 4.- Calea Victoriei  
(spațiul verde din fața imobilului cu nr,80 )*
- 6.-Calea 6 Vânători  
(trotuar și spațiu verde, în vecinătatea parcurii de la Feroneria S.A.)*
- 7.-Calea Bodrogului  
(spațiul verde din zona Cimitirului Pomenirea )*
- 8.-Calea Bodrogului  
(spațiu verde, înainte de drumul spre Aeroport )*
- 9.-Strada Voinicilor / Digului  
( spațiul verde de pe Digului )*
- 10.- Bdul Titulescu – 30 buc.  
(M. Olinescu – V.Lucaciu)*
- 11.-Strada Infanteriei - Cetății - 2 buc.*
- 12.-Strada N. Lenau – 2 buc.*
- 13.-Strada Infanteriei (după Pod Decebal)  
( taluz spre terenuri , după coborâre în parcare )*
- 14.Centura Subcetate, pe partea cu calea ferată*

*AMPLASAMENTE PENTRU PANOURI CITY – LIGHT ( 1,20 x 1,80 m)*

- 1.- Revoluției / 1 Decembrie 1918 – 2 buc.  
(spațiu verde central, înainte de semafoare )*
- 2.-Revoluției / Horia  
(spațiu verde central- zona trecerii de pietoni)*
- 3.-Revoluției / A.D. Xenopol  
(spațiu verde, înainte de semafor )*
- 4.-Revoluției / Romul Veliciu  
(spațiu verde , trecere pietoni )*
- 5.-Revoluției / Crișan – 2 bucăți  
(spațiu verde, lângă trecerile de pietoni )*
- 6.- Revoluției /N. Grigorescu – 2 buc.  
( spațiu verde, lângă trecerile de pietoni )*
- 7.-Revoluției / I.C. Brătianu – 2 buc.  
( spațiu verde, lângă trecerile de pietoni )*
- 8.-Revoluției / A. Mureșanu – 2 buc.  
( spațiu verde, lângă trecerile de pietoni )*
- 9.-Revoluției / C. Coposu – 2 buc.  
(spațiu verde trecere pietoni și trotuar pe Revoluției )*
- 10.-Piața Drapelului / I. Maniu*
- 11.-Revoluției / Piața Drapelului  
(spațiu verde, lângă stația tramvai )*
- 12.-Revoluției – 2 buc.  
(Catedrala Catolica Sf. Anton, spațiu verde, lângă trecere pietoni)*
- 13.-Piața Arenei / Bdul Dragalina – 2 buc.  
(spațiu verde, lângă trecerea de pietoni )*
- 14.- Dragalina  
(spațiu verde de lângă parc, în fața Lic. Ghiba Birta )*
- 15.-b-dul Dragalina – 2 buc.  
(spațiu verde din fața parcarii Hotelului Parc, în stânga și dreapta acceselor)*

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ARAD  
PRIMAR  
Nr...../.....

#### EXPUNERE DE MOTIVE

pentru aprobarea **Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad**

Având în vedere:

- raportul de specialitate nr. 42976 din 23.06.2016 întocmit de către Serviciul Dezvoltare Urbană și Protejare Monumente din cadrul Direcției Arhitect-Şef, prin care se propune aprobarea Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad, delimitarea zonelor de publicitate lărgită și restrânsă, propuneri de amplasamente și categorii de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone;

- avizul de principiu nr. 9/21.06.2016 al Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism;

Datorită faptului că în municipiul Arad există probleme ce țin de cantitatea și calitatea structurilor publicitare/mijloacelor de publicitate și nu există o relație de coerență și consistență vizuală, atât între diferite structuri publicitare învecinate, ca și între aceste structuri și suportul lor, consider oportună necesitatea elaborării unui nou regulament de publicitate care să propună soluții de coerență a imaginii urbane în Municipiul Arad și cerințe privind asigurarea calității în construcții

Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad fiind întocmit conform legislației în vigoare, se înaintează spre analiză Consiliului Local al Municipiului Arad.

Consider oportună adoptarea unei hotărâri prin care să se aprobe Regulamentul însoțit de anexele aferente.

PRIMAR  
Ing. Gheorghe Falcă

RAPORT DE SPECIALITATE  
pentru aprobarea Regulamentului privind publicitatea, reclama şi afişajul în Municipiul Arad

Având în vedere prevederile:

- Legii Nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării construcţiilor şi unele măsuri pentru realizarea locuinţelor, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legii nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legii nr. 457/2004 privind publicitatea şi sponsorizarea pentru produsele din tutun;
- Legii nr.196/2003 privind prevenirea şi combaterea pornografiei, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
- Legii nr.215/2001, Legea administraţiei publice locale, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordinului nr. 368/1160/212/2008 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea şi etichetarea băuturilor tradiţionale româneşti;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea şi amplasarea construcţiilor, instalaţiilor şi panourilor publicitare în zona drumurilor, cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordonanţei Guvernului nr. 21/1992 privind protecţia consumatorilor, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordonanţei de Urgenţă a Guvernului nr. 195/2002 privind circulaţia pe drumurile publice, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordonanţei Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordonanţei Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor aprobată prin Legea nr.180/2002, cu modificările şi completările ulterioare.
- Anexa la Ordinul Ministerului Culturii şi Cultelor nr.2314/2004, modificat prin Ordinul Ministerului Culturii şi Patrimoniului Naţional nr.2828/2015, privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizata şi a Listei monumentelor istorice dispărute, cu modificările ulterioare.
- H.C.L.M. Arad nr. 201/2014 privind aprobarea documentaţiei de urbanism PUZCP - Zona Monumente Protejate Arad;
- H.C.L.M. Arad nr. 110/2014 privind aprobarea Studiului privind asigurarea coerenţei imaginii urbane a zonei construite protejate din municipiul Arad;

În acest moment în municipiul Arad există probleme ce ţin de cantitatea şi calitatea structurilor publicitare/mijloacelor de publicitate şi nu există o relaţie de coerenţă şi consistenţă vizuală, atât între diferite structuri publicitare învecinate, ca şi între aceste structuri şi suportul lor.

Acestea sunt argumente care susțin utilitatea și necesitatea elaborării unui nou regulament de publicitate care să propună soluții de coerență a imaginii urbane în municipiul Arad și cerințe privind asigurarea calității în construcții.

Ținând seama de prevederile art.11 din Legea nr.185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, la propunerea arhitectului șef, prin Dispoziția nr. 1028/14.04.2015 a Primarului Municipiului Arad, s-a constituit grupul de lucru în vederea elaborării noului regulament local de publicitate, alcătuit din reprezentanți ai Direcției Arhitect Șef, Serviciul Juridic Contencios din cadrul Municipiului Arad, ai Ordinului Arhitecților din România și ai Registrului Urbaniștilor din România, ai Direcției pentru Cultură a Județului Arad, ai Agenției pentru Protecția Mediului Arad, ai Poliției Municipiului Arad.

În cadrul grupului de lucru s-a elaborat noul regulament de publicitate și s-au stabilit și delimitat zonele de publicitate largită și restrânsă, propuneri de amplasamente și categorii de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone.

În urma analizării noului proiect de regulament privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad în cadrul ședinței Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism din data de 12.04.2016 s-a emis Avizul de principiu nr 9/21.06.2016.

Având în vedere cele de mai sus, susținem aprobarea Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad însoțit de anexele aferente.

Arhitect Șef  
arh. Radu Drăgan

Șef serviciu  
ing. Melania Cojocăreanu

Consilier  
ing. Adriana Hodoșan